

TOME II

LA GUERRE À TRAVERS L'IMAGE



Matthieu ALLELY

LA GUERRE À TRAVERS L'IMAGE

TOME II

ÉTUDE DE LA REPRÉSENTATION DE LA GUERRE
SUR LES CHAÎNES YOUTUBE D'HISTOIRE

Mastère Direction artistique en Design graphique UX/UI
École de Condé Nancy, Promotion 2021-2023

INTRODUCTION	04
PARTIE I : L'ÉVOLUTION DE LA PLATEFORME YOUTUBE	06
L'histoire de YouTube	08
Chiffres clés (années 2022-2023)	10
PARTIE II : ÉTUDE DES CHAÎNES YOUTUBE D'HISTOIRE	14
Parler de la guerre, en s'adressant à un public	16
Raconter la guerre, l'immersion à travers la narration	26
Montrer la guerre, en motion design	40
Des concepts originaux de vidéos	52
Interroger la représentation de la guerre, à travers l'art	60

PARTIE III : LES MINIATURES, DONNER ENVIE DE CONSULTER LES VIDÉOS	68
L'importance des miniatures YouTube	70
Les miniatures des chaînes d'Histoire	74
CONCLUSION	84
BIBLIOGRAPHIE	86

INTRODUCTION

Après rédaction du tome I, portant sur la représentation de la Grande Guerre au cinéma et dans les jeux vidéo, on a pris conscience de l'importance de l'art au service de l'Histoire. L'atout principal du cinéma et des jeux vidéo est de pouvoir inciter les jeunes générations à approfondir tel ou tel évènement historique traité dans ces supports et donc à en savoir plus sur des périodes clés de notre Histoire.

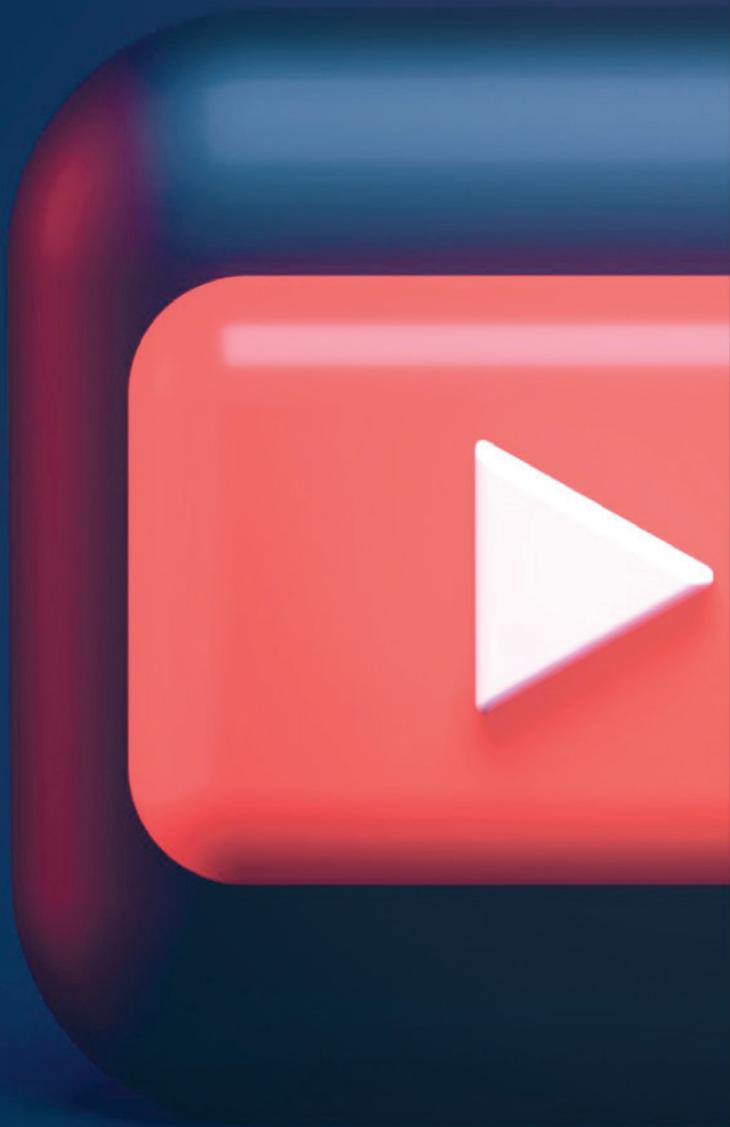


En interrogeant et en analysant les productions cinématographiques et vidéoludiques, nous apportons sans arrêt de nouvelles lectures et interprétations des événements passés. Pour ma part, je me suis interrogé sur ma capacité à pouvoir parler d'Histoire et de la guerre : autrement dit, en tant que graphiste, spécialisé dans le motion design, comment le design graphique pourrait participer à transmettre les mémoires des conflits passés ?



La transmission de l'histoire est devenue une pratique culturelle à part entière. La plateforme YouTube constitue un exemple d'espace possible pour raconter et transmettre des histoires. Face à la pluralité des contenus et des formats des différentes chaînes, il apparaît que, sur YouTube, médiation scientifique et création artistique fonctionnent ensemble. En somme, les youtubeurs mobilisent plusieurs types de compétences : apprentissage, recherche de données (sources textuelles et visuelles), prise de vue, de sons, montage, transmission de connaissances, etc. Ces compétences sont au service d'une production de contenus audiovisuels divers et variés, affichant des sensibilités et des ambitions différentes qu'il convient de rapporter à de nouvelles formes d'écriture numérique de l'histoire.

Depuis 2014, de nombreux vidéastes, en majorité amateurs et non-historiens de formation, ouvrent leur chaîne d'Histoire sur YouTube. La force de ces vidéos réside dans la diversité de leur contenu. Ainsi, en fonction du public visé et des sujets choisis, on obtient une multitude de représentation d'évènements du passé.



PARTIE I L'ÉVOLUTION DE LA PLATEFORME YOUTUBE

L'HISTOIRE DE YOUTUBE

YouTube est un site web d'hébergement de vidéos et média social sur lequel les utilisateurs peuvent envoyer, regarder, commenter, évaluer et partager des vidéos en streaming.

Le site a été lancé en **2005** par d'anciens employés de PayPal : Chad Hurley, Jawed Karim et Steve Chen. À peine 18 mois après la mise en ligne de la première vidéo, la plateforme a été acquise par **Google**, dans un accord très médiatisé d'une valeur de **1,65 milliard de dollars**. En 18 ans, la plateforme a grandement évolué et s'est démocratisée, partout dans le monde.

2007

YouTube ouvre et développe son système de **partenariat**. Les Youtubeurs partenaires reçoivent une **rétribution des publicités** retransmises à côté de leurs vidéos.

2012

Le clip musical « **Gangnam Style** », de Psy, est le premier à atteindre plus d'**un milliard de vues** sur la plateforme.

2015

Lancement de l'application **YouTube Gaming**, un espace réservé à la **retransmission de streaming** de parties de jeux vidéo, de **YouTube Red** offrant la possibilité via un **abonnement** d'accéder aux contenus **sans publicité** et de **YouTube Kids** pour les **familles** (l'application comprend un **contrôle parental**).

2017

La fonctionnalité **Story** fait son apparition sur YouTube permettant aux créateurs ayant plus de **10 000 abonnés** de produire des contenus de **15 secondes maximum** visibles pendant **7 jours**.

2018

YouTube Premium remplace **YouTube Red**. Parmi les options de l'offre, il est notamment possible d'écouter l'audio d'une vidéo en arrière-plan. Le service compte **80 millions** d'utilisateurs en novembre 2022 ce qui équivaut à **30 millions** d'utilisateurs de plus en l'espace d'une année.

2020

YouTube lance la version beta de son nouveau format vidéo appelé **YouTube Shorts** en Inde. Ce sont des vidéos très courtes de **60 secondes maximum**. Les Shorts ne sont pas temporaires et peuvent être visionnées sur leurs chaînes respectives à tout moment (le service comptabilisera **30 milliards de vues par jour** à travers le monde).

2022

La plateforme lance **YouTube Shopping** pour permettre à des créateurs de vendre directement leurs produits sans obliger leur audience à quitter le site.

CHIFFRES CLÉS ANNÉES 2022-2023

DANS LE MONDE

2,5 MILLIARDS
D'UTILISATEURS ACTIFS MENSUELS



100 PAYS
80 LANGUES



PLUS D'UN MILLIARD
D'HEURES DE VIDÉO
VUES/JOUR



45,6 %



54,4 %

70 % D'UTILISATION
SUR ÉCRAN MOBILE



720 K VIDÉOS
AJOUTÉS/JOUR

EN FRANCE

52,1 MILLIONS
D'UTILISATEURS ACTIFS MENSUELS



52,1 MILLIONS
D'UTILISATEURS
MENSUELS



18,6 MILLIONS
DE VISITEURS
/JOUR



51 %



49 %

78 % D'UTILISATION
SUR ÉCRAN MOBILE

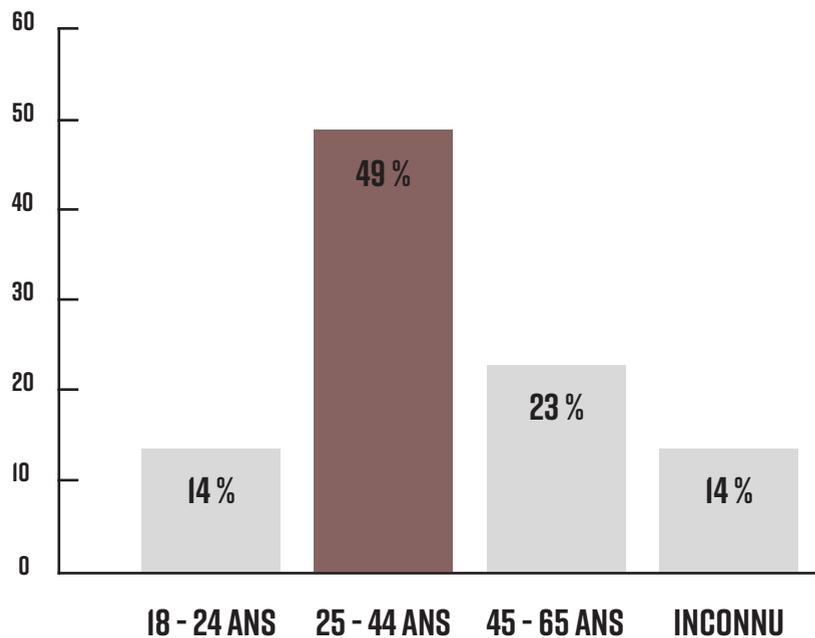


324 CHAÎNES YOUTUBE
DE PLUS D'UN MILLION D'ABONNÉS

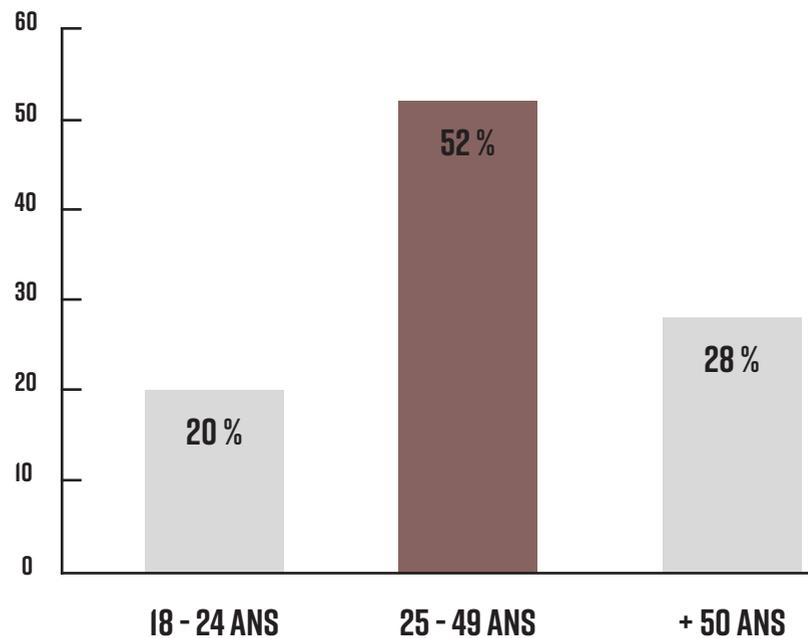
ÂGE DES UTILISATEURS

RÉPARTITION DE L'AUDIENGE QUOTIDIENNE

DANS LE MONDE



EN FRANCE





PARTIE 2
ÉTUDE DES
CHAÎNES
YOUTUBE
D'HISTOIRE

PARLER DE LA GUERRE, EN S'ADRESSANT À UN PUBLIC

Un grand nombre de youtubeurs/youtubeuses aiment s'adresser directement à leur auditoire à travers leurs vidéos. Ainsi, le format type face caméra est privilégié, car il reste le moyen le plus direct pour s'exprimer et pour faire passer un message d'humain à humain. En effet, le regard permet d'installer une relation directe avec le spectateur. Il se sentira donc plus impliqué dans les propos tenus par le vidéaste, comme une discussion en face à face virtuel.

NOTA BENE



Créée depuis
2014



2,2 M
d'abonnés



317 M
de vues



506
vidéos

Vidéo la plus populaire

Le sexe au Moyen Âge - Nota Bene #29

8,8 M
de vues

Nota Bene est une chaîne YouTube consacrée à l'Histoire, tenue par Benjamin Brillaud. À la base monteur/cadreur dans l'audiovisuel, ce créateur de contenu avait déjà un pied dans la **vulgarisation**. Les vidéos traitent de nombreux sujets **divers et variés**: de la mythologie, des événements et personnages historiques, des modes de vie du passé, des décryptages d'idées reçues, des sujets insolites ou encore des vidéos confrontant fiction et réalité: *Motion History*.

Crépy-en-Valois (Oise). Nota Bene s'est rendu au musée de l'Archerie.



Benjamin Brillaud,
de la chaîne Nota Bene.

C'est d'ailleurs cette grande **diversité** de contenu qui fait le succès de la chaîne. On a des formats qui s'adressent à tout le monde: des **épisodes courts** (inférieurs à 10 minutes), très faciles d'accès et sans prérequis pour comprendre le contenu, et des **vidéos très denses** (autour de 30 minutes) pour des personnes plus aguerries dans ce domaine ^[01].

Lâchez les tanks! - Bataille de la Somme 1918



D'une durée d'environ 20 minutes, cet épisode sur la Première Guerre mondiale a un traitement assez proche d'un **documentaire/reportage**. On retrouve le vidéaste directement sur place dans le département de la Somme, s'adressant directement au spectateur avec **plusieurs cadres** différents (à l'extérieur devant des panneaux d'informations, devant le mémorial, dans le mémorial, devant le cimetière, etc.).

Le ton est **sérieux** et **dynamique** avec un **rythme soutenu** pour retenir notre attention. On est assez éloigné du cadre habituel proposé par le youtubeur, détendu et chaleureux sur un ton décontracté avec une pointe d'humour. Pour alimenter son discours **face caméra**, on peut constater l'utilisation de **nombreuses images**: des cartes, des photos et vidéos d'archives, des plans de coupe ^[02] des lieux où il se trouve et des images de fiction provenant du Centre Sir John Monash.

[01]
Il existe également sur la chaîne secondaire de Nota Bene (nommée Nota Bonus) des formats beaucoup plus long (entre 1h30 et 2h): les entretiens ou Benjamin reçoit des historiens/historiennes pour échanger sur un sujet historique.

[02]
Le plan de coupe, d'après le dictionnaire de Linternaute, est une image fixe ou en mouvement utilisée en production audiovisuelle pour assurer une transition entre deux plans-séquence, et permettant d'ajuster du rythme à une séquence.



Le mémorial australien et le centre Sir John Monash, à Villers-Bretonneux

La plupart de ces images (cartes, photos et vidéos d'archives) sont traitées graphiquement de la même façon : en **niveau de gris** où on voit l'image entière, située en premier plan avec une ombre portée assez forte. En arrière-plan, on réutilise la même image, mais en beaucoup plus zoomé et flouté pour **habiller** le fond. Pour la plupart des photos, on a parfois des zooms ou des dezooms ou encore des légères rotations sur l'image, pour **dynamiser** la vidéo et rendre le contenu plus attractif. Les vidéos fictives en couleurs ont une **colorimétrie** très **terne** avec une légère **teinte sépia** (rappel aux images de 1917). Ces images sont parfois **violentes** mais d'une grande qualité, rendant la vidéo plus professionnelle.

Arrivé aux deux-tiers de la vidéo (timecode : 15 minutes 5 secondes), on retrouve un **court entretien** avec Philippe Nivet, un professeur d'Histoire Contemporaine à l'Université de Picardie. Cette séquence est filmée dans un petit café, dans un cadre chaleureux. Pour cette interview, on utilise un **champ-contrechamp** ^[03] pour marquer l'échange, cela donne une plus forte **proximité** entre les deux personnes. Enfin, l'intervention d'un professeur d'Histoire ajoute de la **légitimité** à la vidéo et valorise le discours de Benjamin Brillaud.

[03]
Le champ-contrechamp, d'après filmcorporate.fr, est un procédé cinématographique visant à alterner des plans d'orientations opposées.

- 1 Entretien entre Benjamin Brillaud et Philippe Nivet, en champ-contrechamp.
- 2 Image de fiction provenant du Centre Sir John Monash.
- 3 Photo d'archive de Manfred von Richthofen, «Le Baron rouge»



LA FOLLE HISTOIRE



Crée depuis
2016



657 K
d'abonnés



53 M
de vues



158
vidéos

Vidéo la plus populaire

Le Gangster le plus craint et dangereux de l'histoire des Etats-Unis (Al Capone)

2 M
de vues

La Folle Histoire est une chaîne YouTube de **vulgarisation** contant la vie d'hommes et de femmes qui ont **marqué** l'Histoire au cours de vidéos d'environ 15 minutes. Elle retrace des événements marquants sur la vie de **célébres personnages** comme des empereurs romains (Caligula, Néron), des chefs de guerre (Guillaume le Conquérant, Gengis Khan), des explorateurs (Christophe Colomb, Marco Polo) mais aussi des personnages modernes (Youri Gagarine).

Le youtubeur aborde également des sujets et événements historiques **plus large** (la chute de la civilisation viking) et n'hésite pas à revenir sur des idées reçues « *L'armée française de 1940 était-elle si nulle?* ».



Thibault,
de la chaîne La Folle Histoire.



«L'armée française de 1940 était-elle si nulle?»,
La Folle Histoire.

La Tragique histoire des Gueules Cassées



La composition de la vidéo alterne régulièrement entre Thibault s'exprimant en **face caméra** et des séquences constituées d'**images qui s'enchaînent**. Le ton est **soutenu** et **sérieux**, un peu à la manière d'un journaliste, **très articulé** et avec une voix forte.

Les images sont **variées**: des photos et vidéos d'archives constituant la grande majorité des visuels mais aussi des cartes, des dessins et peintures, des extraits de film (*J'Accuse*, d'Abel Gance) ou encore des images issues de **reportages télévisés** (reportage sur les « gueules cassées » au journal télévisé de 20 h de France 2, le 4 novembre

2016). Les images d'archives sont en **niveau de gris**, accompagnées d'un **filtre VHS** renforçant le côté « **ancien** » de la période traitée. On voit surtout des images en plein écran, mais aussi (similairement à *Nota Bene*) de nombreuses photos entières avec une ombre portée où l'on utilise la même image en arrière-plan (plus zoomée et floutée). Par-dessus, une **trame** linéaire en diagonale pour **habiller** le fond.

La Tragique histoire des Gueules Cassées, chapitre I: Le feu et la chair.





On retrouve des légers **mouvements de caméra** au sein des photos d'archives (zoom, dezoom, rotation) mais aussi de temps en temps des **transitions** entre les visuels à la place des « **Cuts** »

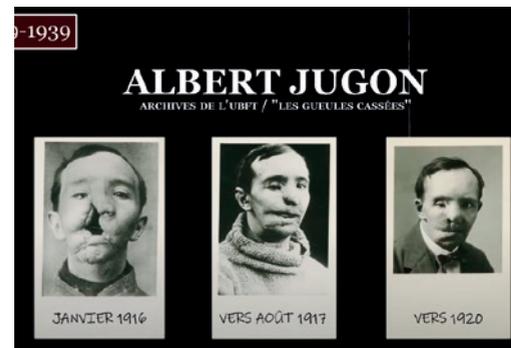
[04]. Parmi ces transitions, des « **Light Leak** » [05], ou encore des déplacements linéaires de l'image (droite/gauche, haut/bas, etc.), ce qui **dynamise** un peu plus la vidéo, notamment quand on a un enchaînement plus ou moins long de plusieurs visuels. Pour finir, ce qui est important de noter, c'est la volonté de montrer les images **telles qu'elles sont**, pour la plupart assez effrayante des « gueules cassées ». On ne cache pas toute la violence du sujet traité dans le but de rester ancré dans la réalité de l'horreur de la Grande Guerre.

[04] D'après filmcorpore.fr, le Cut est une coupure dans une vidéo, un passage sans transition d'un plan à un autre.

[05] En français « fuite de lumière », il s'agit d'une entrée non désirée de lumière dans le corps de la caméra ou de l'appareil photo, provoquant un effet de lumière aléatoire.

[06] Cependant, on retrouve parfois des zones floutées parmi certaines images, sûrement présentes pour des problèmes de censure ou de démonétisation sur YouTube.

La chaîne YouTube *D'Histoires en Histoire* a également réalisé une vidéo plus complète (d'environ 30 minutes) sur le même sujet, reprenant entièrement l'Histoire des « gueules cassées » à travers les archives et l'art (peinture, dessin, cinéma, bande dessinée). La vidéo est véritablement bien construite et l'auteur ne manque pas de **contextualiser** chacun de ses propos. Cependant, il s'agit d'un contenu beaucoup moins **grand public**, avec des scènes et des images **choquantes**, qui, malgré leur caractère historique, peuvent **heurter** la sensibilité de certains.



Représenter les « Gueules Cassées », chapitre II : Des livres défigurés.

Représenter les « Gueules Cassées » : un siècle d'écrits et d'images, message d'avertissement.



La Tragique histoire des Gueules Cassées, chapitre II : Les yeux dans l'inconnu.



Au contraire de nombreuses chaînes YouTube d'Histoire et de vulgarisation, certaines d'entre-elles s'accordent à ne pas utiliser de plan face caméra de leur auteur.

Il faut donc nécessairement occuper le champ visuel d'une autre façon. Cela implique d'exploiter le format vidéo différemment et surtout d'en avoir une bonne maîtrise, en variant les visuels et en appliquant des transitions, afin de pouvoir proposer un contenu qualitatif. Et c'est avec cette contrainte que l'on peut obtenir un contenu très différent de ce que l'on retrouve habituellement (à travers la composition des images, l'occupation de l'espace, les choix de visuels, le son, etc.).



RACONTER LA GUERRE, L'IMMERSION À TRAVERS LA NARRATION

Raconter un événement historique, plonger le spectateur au cœur du récit. C'est à partir de ce même principe, que de nombreuses chaînes d'Histoire vont construire leurs vidéos : à travers une voix off et de nombreux visuels. Pourtant, chacune de ces chaînes a sa propre particularité et sa propre façon de raconter un événement, permettant ainsi, d'obtenir une grande diversité de contenu.

EPIC HISTORY TV



 Créée depuis **2015**

 **1,9 M** d'abonnés

 **198 M** de vues

 **145** vidéos

Vidéo la plus populaire **Alexander the Great (All Parts)** **17 M** de vues

Epic History TV est une chaîne YouTube anglophone (Royaume-Uni), tenue par Charles Nove, réalisant des vidéos originales, **dramatiques et engageantes** sur l'Histoire. Elle **vulgarise et synthétise** des événements historiques importants et complexes : des guerres (la Première Guerre mondiale), des nations (la Russie) ou des célèbres personnages (Alexandre le Grand).

Des vidéos de 15 à 20 minutes mélangeant des graphiques basés sur des **cartes animées** avec des photos et des illustrations d'archives. La chaîne existe en plusieurs langues : en russe (262 000 abonnés), en japonais (1120 abonnés) et en espagnol (37 000 abonnés).



World War One – 1916

Cette vidéo, issue de la série «**Epic History: World War One**», explique les **grandes étapes** de la Grande Guerre durant l'année 1916 à travers une **voix off narrative** et une musique **épique**. La majeure partie de la vidéo est basée sur une **carte du monde** où l'on vient faire des zooms et des dezooms (sur l'Europe, l'Amérique, le Moyen-Orient ou encore l'Afrique).

Pour bien comprendre qui sont les acteurs principaux de ce conflit, les pays formant une même alliance sont colorés de la même couleur [07]. Ainsi, pour distinguer les nations, on fait usage de multiples drapeaux animés se déplaçant sur la carte [08]. D'autres **éléments iconographiques** s'ajoutent au fur et à mesure de la vidéo comme des navires de guerre, des sous-marins, des images d'archives (photos, affiches), des flèches (marquant un déplacement), des frontières ou encore des points marquant une bataille (représentée par une petite explosion avant de voir le point avec le nom de la bataille à côté).



[07] Lorsqu'on parle des alliances : la Triple-Entente et la Triple-Alliance, les pays passent en surbrillance.

[08] On note également le nom des pays par-dessus la carte.

[09] À noter que les animations de texte suivent cette même logique en apparaissant caractère par caractère, comme une machine à écrire.

[10] En particulier durant l'introduction de la vidéo ou chaque image est liée avec les autres avec de multiples transitions.

La police d'écriture des éléments textuels est une **typographie égyptienne** (à empattement carré) apportant une **ambiance vintage** et rappelant les machines à écrire [09]. Pour habiller la carte, on retrouve un **effet de fumée** par-dessus, installant une **ambiance guerrière et épique**. Certaines photos d'archives ou même de films sont en plein écran. Elles sont découpées et assemblées avec d'autres images en **perspective** ou l'élément principal est souvent animé pour donner vie à l'image [10].

1 World War One - 1916, carte de l'Europe.

2 Carte de la Russie, Offensive du lac Narotch.

3 Photos d'archive, soldats découpées et recomposées.

BATAILLES DE FRANCE



Crée depuis
2013

152 K
d'abonnés

18 M
de vues

122
vidéos

Vidéo la plus populaire

*La Révolution française:
des origines à 1789 (Saison 1. Episode 1)*

517 K
de vues

Parmi ce type de chaîne YouTube d'Histoire, existe *Batailles de France*, qui a recours également à l'utilisation de **cartes animées**. Elle **vulgarise** et **synthétise** des périodes complexes de l'Histoire de France à travers les **grandes batailles** (la Révolution ou encore l'ère Napoléonienne).

Le contenu proposé est moins **généraliste** et va se concentrer sur des événements plus **précis** (« *Napoléon Bonaparte: la Bataille d'Austerlitz* »). Ainsi, on retrouve des **cartes à échelle variée** dont certaines à échelle **locale**, ou l'on peut suivre le déplacement des personnages et des troupes permettant de **grandement faciliter** la compréhension des batailles et des campagnes militaires.



La bataille d'Essling, carte à échelle locale.

La bataille d'Essling, description stratégique de l'affrontement.



La bataille d'Essling, répartition des troupes françaises et autrichiennes.

Mais la vraie particularité de cette chaîne est l'utilisation d'**extraits de jeux vidéo** (notamment de la franchise *Total War*) pour **illustrer** ses propos. Ces extraits, issus de **jeux historiques**, permettent d'avoir des images très précises de ce que l'on veut raconter en rejouant certaines batailles.

En revanche, même si l'auteur prévoit de réaliser des vidéos sur les **guerres modernes**, la Première Guerre mondiale n'est pas présente (hors une vidéo hors-série, composée différemment du format habituel). On peut néanmoins imaginer que si cette chaîne produit une série de vidéos sur la Grande Guerre, elle serait bien différente de son contenu habituel, en raison de la **spécificité** de ce conflit, marquée par la **guerre des tranchées**.

Extrait du jeu Napoleon: Total War, charge des cuirassiers de l'empereur.



MAMYTWINK



Crée depuis
2008



2,2 M
d'abonnés



254 M
de vues



815
vidéos

Vidéo la plus populaire

L'ancien NAZI piégé par un journaliste
en pleine interview (1972) - HDG #18

9,2 M
de vues

Mamytwink est une chaîne YouTube de 3 amis passionnés d'histoire et d'aventure : Julien Aubrée (alias *Zecharia*), François Calvier et François Henn (alias *Mamytwink*).

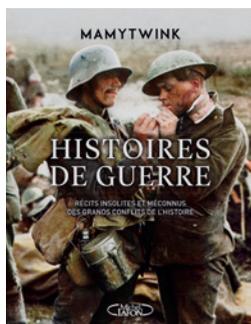
Ce dernier s'est fait connaître dans le milieu du **gaming** (notamment avec le jeu *World of Warcraft*), puis la chaîne a petit à petit changé de registre pour des aventures en tout genre comme la découverte de **lieux abandonnés** (urbex) ou d'**endroits historiques** avec des productions de plus en plus ambitieuses. Il y a 5 ans, le collectif décide de produire une toute nouvelle série de vidéos : « **Histoires de Guerre (HDG)** », qui, peu à peu, va prendre une place importante sur le contenu de la chaîne.

La série constitue des **récits insolites** et **méconnus** des derniers conflits majeurs où l'on découvre le destin d'hommes et de femmes qui ont changé le cours de l'Histoire.

La série comptabilise aujourd'hui **48 vidéos** qui font en moyenne **plusieurs millions** de vues, dont l'épisode 18 qui totalise **9,2 millions** de vues ^[11].



Histoires de Guerre (HDG #9), Mamytwink et Zecharia, en face caméra.



Histoires de guerre, édition broché - illustré, 17 septembre 2020.

Le pigeon qui a sauvé la vie à 194 soldats pendant la guerre - HDG #9



En ce qui concerne les passages en **face caméra**, on voit seulement *Mamytwink* et *Zecharia* en début et en fin de vidéo. Au début, ils introduisent l'épisode que l'on va regarder et à la fin, ils concluent par plusieurs petites **anecdotes complémentaires** sur la Première Guerre mondiale. Tout le reste sera constitué d'une **succession** d'images d'archives avec une **voix off** (celle de *Zecharia*), comme si on regardait un film.

Le ton est **sérieux**, voir **grave**, on a réellement la sensation d'être **plongé** dans le passé et de revivre cette histoire. Le discours adopté est différent de ce que l'on pourrait retrouver dans des chaînes de vulgarisation, on n'explique pas l'histoire, on la raconte et c'est cette **narration** qui renforce ce côté **immersif**. Sans oublier la **bande sonore**, avec une musique assez **entraînante** et légèrement **épique** qui rythme ce que l'on voit à l'image (on remarque qu'elle s'intensifie lors des phases guerrières).

[11]
Cette série a tellement bien fonctionné qu'elle a donné suite à un livre du même titre, sorti en 2020.

Image d'archive, Charles White Whittlesey, capitaine de la 77e division d'infanterie de la US army.



Des bruitages ont été ajoutés dans une grande partie des images d'archives qui plonge encore plus le spectateur dans l'histoire. On utilise la **voix d'un comédien** (celle de Pierre-Alain de Garrigues) pour jouer les **témoignages** d'anciens combattants.

Visuellement parlant, on a des images d'archives (photo + vidéo) en **niveau de gris**, en **couleurs** et en grande majorité affiché en **plein écran** avec une bonne qualité. Il y a des

légers **mouvements de caméra** sur les photos: des zooms, des dezooms et des mouvements **panoramiques** ^[12], pour **dynamiser** et avoir un rendu plus **homogène** entre photos et vidéos. Le choix d'utiliser des vidéos d'archives colorisées lors des affrontements permet de mieux s'**identifier** à ce que l'on visualise. On comprend néanmoins qu'il s'agit d'images d'une **autre époque**, car la colorimétrie garde un « **style ancien** », ce qui permet de ne pas créer d'**anachronisme** ^[13].

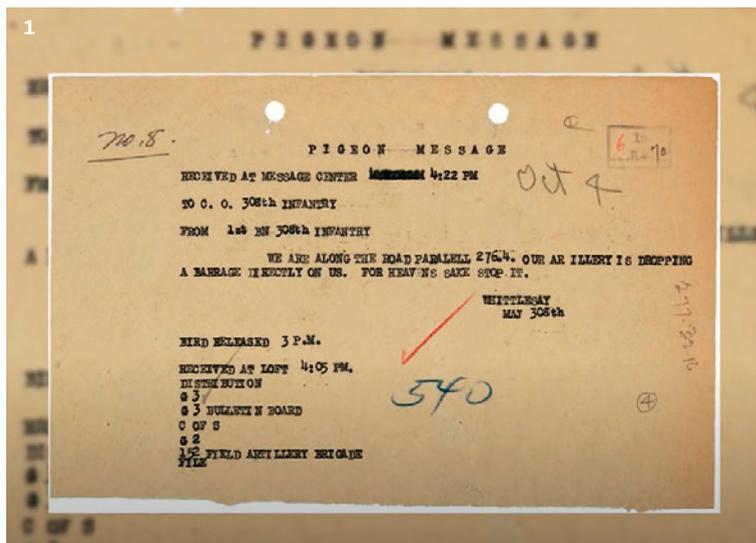
[12]
Le panoramique, d'après filmcorporate.fr est un mouvement de la caméra autour de l'un de ses axes. On peut réaliser des panoramiques verticaux ou horizontaux. Il permet l'exploration progressive d'un décor pour en renforcer le côté dramatique ou pour en donner une vue d'ensemble. Il est préférable de le réaliser sur un pied.

[13]
D'après le Robert, un anachronisme est une confusion de dates, une attribution à une époque de ce qui appartient à une autre.

1 Message d'appel à l'aide, transporté par le pigeon voyageur, nommé « Cher Ami ».

2 Extrait d'une vidéo d'archive en couleur de la Grande Guerre.

3 Photo d'archive, des soldats américains, lors de l'offensive Meuse-Argonne.



QUESTIONS D'HISTOIRE



Crée depuis
2016

524 K
d'abonnés

38 M
de vues

75
vidéos

Vidéo la plus populaire

*Pourquoi Babylone est-elle si mythique ?
(Avec Maestro) [QdH#20]*

1,8 M
de vues

La chaîne YouTube *Questions d'Histoire*, tenue par Florian Guillemin, **vulgarise** et **clarifie** de nombreux thèmes historiques à travers plusieurs formats : des questions d'Histoire (la crise de la République romaine), des portraits (Akhenaton, le Baron rouge) et des sujets transversaux (l'Histoire des duels, le sens caché des monuments aux morts).

Portrait en couleur de Manfred von Richthofen («le Baron Rouge»).



Régiment de cuirassiers : «Dauphin cavalerie», armée française.

À travers des mini-documentaires très **immersifs**, *Questions d'Histoire* interroge les effets qu'ont eu les événements sur notre présent et nous pousse à la réflexion. En 2020, le vidéaste crée une version anglaise de sa propre chaîne YouTube : «*About History*» pour pouvoir s'adresser à un public plus large (qui malheureusement ne connaît pas un grand succès avec seulement 1100 abonnés et 25 000 vues en 5 vidéos).

Comment s'est construite la légende du Baron rouge ? [Portrait d'Histoire #02]

Entre **narration** et **vulgarisation**, Florian Guillemin, à travers une **voix off**, utilise un ton à la fois **sérieux** et **rigoureux**. Sur l'ensemble de la vidéo, le ton peut paraître un peu **monotone** mais cela est comblé par une **légère** musique de fond et l'ajout subtile de bruits, qui, ensembles, créent une véritable **ambiance sonore** qui alimente le discours.

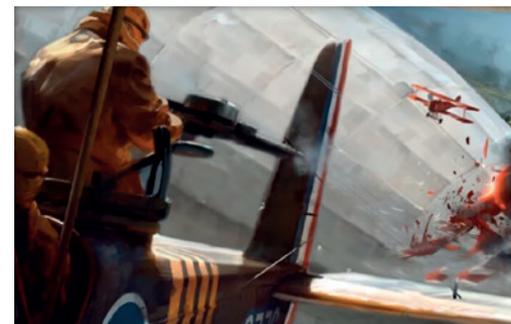
L'image n'occupe pas tout l'écran, on retrouve des **bandes noires** horizontales et verticales avec une ombre portée, cela fait penser au **vieux cinéma** et donne l'impression de visualiser un film [14]. Le **style graphique** est bien établi, les visuels sont variés et l'utilisation d'une **typographie à empattement** pour les éléments textuels renforce le côté «**ancien**». Comme de nombreuses vidéos traitant la Grande Guerre, on a souvent des images d'archives, mais l'auteur agrément des illustrations, souvent des vues d'artistes (peinture, schéma, «**artwork**» [15]), qui apportent de la **texture** à la vidéo (sans pour autant tomber dans une représentation **trompeuse** de l'Histoire).

Comment s'est construite la légende du Baron rouge ? Introduction de la vidéo



[14] Le générique de la vidéo est une animation «**Rolling frame**» (roulement d'image), accentuant encore plus ce côté cinéma ancien.

[15] Un artwork est un dessin d'illustration utilisé pendant le développement d'un jeu vidéo. Ils ne sont jamais présents dans le jeu, mais sont parfois disponibles en tant que bonus à débloquent.



Battlefield 1 Concept Art (2016), Robert Sammelin.



Il y a un véritable travail de mise en scène, avec des **compositions** de plusieurs images **découpées** et **assemblées** donnant un style particulier et riche à la vidéo. On voit aussi des cartes, permettant de donner une meilleure vue d'ensemble de l'histoire contée, très compréhensive et avec des zooms légèrement en **perspective** donnant plus de **texture** à l'image.

Rien n'est **statique**, il y a beaucoup d'animations avec des éléments qui se déplacent dans l'image, donnant plus de vie à ce que l'on regarde. S'ajoute à cela, des **mouvements de caméra** (zoom, dezoom, rotation,

[16]
Un fondu est une technique qui consiste à faire apparaître ou disparaître progressivement une image ou un son.

etc.) et des **transitions** variées (fondu [16], zoom, flou, roulement d'image, « Light Leak », etc.) entre chaque image pour plus de **dynamisme**. Le style est ancien, mais hormis les images d'archives en **niveau de gris** ou avec une légère **teinte sépia**, on retrouve beaucoup de couleurs à travers les illustrations, ce qui n'empêche pas d'avoir un rendu avec une certaine **authenticité**.

- 1 Carte de l'Allemagne avec une photo d'archive de Manfred von Richthofen (enfant).
- 2 À gauche, le sous-lieutenant Manfred von Richthofen et à droite, Alexandre III.
- 3 Photo d'archive de Manfred von Richthofen, en tant qu'observateur (en 1915).



Le traitement de l'image de ces différentes chaînes donne une grande diversité de contenu. Ainsi, à partir d'un même sujet: la guerre, on obtient une multitude de vidéos en fonction du thème choisi (précis ou global) et de la façon dont on souhaite l'illustrer à l'écran (cartes, images jeux vidéo, archives, etc.).

Cependant, raconter l'histoire à travers des visuels issus du passé ne convient pas forcément à tout le monde, notamment quand il s'agit d'un public jeune, qui pourrait être heurté par certaines images.



MONTRE LA GUERRE, EN MOTION DESIGN

Il existe plusieurs chaînes d'Histoire prenant le parti pris artistique de réaliser leurs vidéos entièrement en motion design [17]. Ces contenus nécessitent un long travail de préparation et de réalisation, à travers un univers graphique propre. Elles démontrent une nouvelle façon d'apprendre et de raconter des événements historiques et, le plus souvent, touche un plus large public (notamment les plus jeunes).

THE ARMCHAIR HISTORIAN



Crée depuis
2016



2 M
d'abonnés



277 M
de vues



188
vidéos

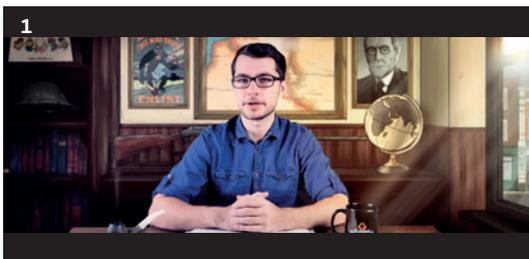
Vidéo la plus populaire

(OUTDATED) D-Day From the German Perspective | Animated History

8,2 M
de vues

The Armchair Historian est une chaîne YouTube anglophone (États-Unis), fondée par Griffin Johnsen, spécialisée dans la production de vidéos d'**histoire animées en motion design, éducatives** et divertissantes entre 15 et 20 minutes. Les sujets et périodes traitées sont **diversifiées**, cependant, on constate qu'une grande partie des vidéos porte sur la guerre et en particulier sur les plus **modernes** (Première et Seconde Guerre mondiale, et même des conflits actuels comme la **guerre en Ukraine**).

1



- 1 Griffin Johnsen, en face caméra avec en fond son décor illustré.
- 2 Un groupe de soldats américains, dans le «no man's land».
- 3 Le 5e régiment de Marines de la US Army, dans le bois Belleau.
- 4 L'infanterie française informe de l'ordre de repli aux troupes américaines.

WWI From the American Perspective | Animated History

2



Issue de la série «*WWI Armchair Historian*», cette vidéo parle de la Grande Guerre du point de vue des américains. Elle est entièrement réalisée en motion design, à la seule exception du narrateur que l'on aperçoit quelquefois dans la vidéo en **face caméra**. Concernant ces moments, le vidéaste, en premier plan, est entièrement **détouré** (sûrement à l'aide d'un fond vert) et on retrouve au second plan, un **décor**, entièrement illustré pour habiller le fond. Ce choix fait sens avec la **direction artistique**, ou même lors des passages filmés, on utilise l'**illustration**, permettant au spectateur de rester **plongé** dans l'univers de la vidéo.

[17]

D'après filmcorpore.fr, Le motion design est une animation graphique qui consiste à utiliser le mouvement pour donner vie aux éléments artistiques et graphiques. Il regroupe une multitude de techniques et peut proposer un contenu textuel, narratif, descriptif, symbolique, publicitaire, éducatif ou encore cinématographique.

4



3



L'auteur utilise un ton **calme** et **sérieux** à travers une musique **entraînante**. On distingue également de légers bruitages, amenés de manière subtile, qui habillent les différents plans et donnent vie à l'image.

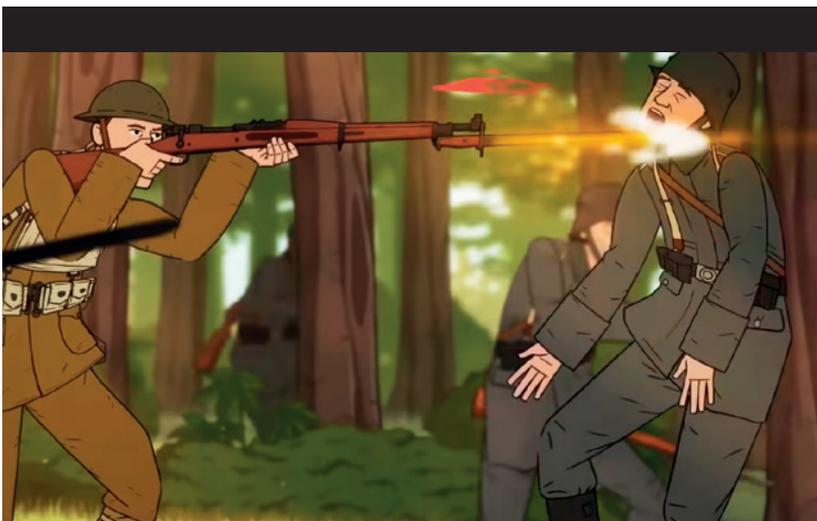
On a la sensation de regarder un **film d'animation**, ce ressenti est renforcé par la présence de **bandes noires** au-dessus et en dessous de l'image, comme si on se trouvait au **cinéma**. Les illustrations et iconographies sont vastes : personnages, décors, cartes, écrans de projection, lettres écrites, schémas, etc. Le **niveau**

de détail est impressionnant : les contours, les aplats de couleurs, les ombrages et éclairages ou encore les traits de caractères. Mais ce qui est encore plus impressionnant, ce sont les animations ou rien n'est **statique**, notamment pour les personnages : que ce soit le visage (clignement des yeux, bouche, sourcils, mâchoire), les bras, les jambes lors de déplacements (marche, course), les corps (avec la respiration). L'animation des combats est assez **réaliste** : la caméra qui tremble, les explosions, ou encore les tirs et rechargements d'armes (fusils et mitrailleuses).

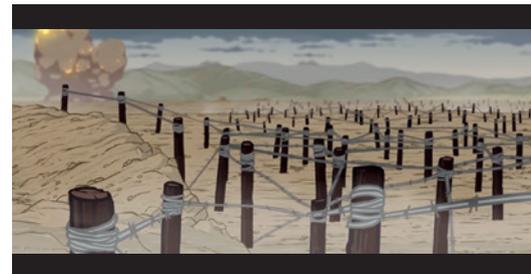
[18]
La profondeur de champ est la distance entre les éléments les plus proches et les plus éloignés d'une scène qui semble être « nettement acceptable » par l'œil. C'est-à-dire l'espace qui sera net lors de la prise de vue.

[19]
Il y a aussi de nombreux mouvements de caméra durant la vidéo. Ainsi, lors d'un zoom, la profondeur de champ change et on voit progressivement l'arrière-plan devenir de plus en plus flou.

Assaut du 5e régiment de Marines, dans les positions allemandes du bois Belleau.



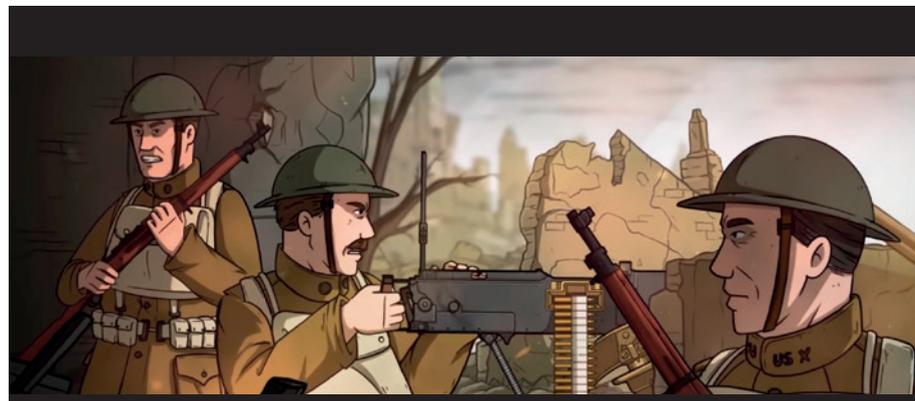
La **profondeur de champ** [18] est bien présente, les images sont majoritairement divisées en plusieurs **niveaux** : un premier plan net avec un maximum de détails, puis un arrière-plan plus ou moins flou, en fonction de la caméra [19]. Et c'est en se servant de la profondeur de champ, à travers les différents niveaux de plans, que l'on arrive à suivre et à comprendre ce que les illustrations démontrent. Sans cela, notre regard serait perdu dans une quantité colossale d'informations. Néanmoins, bien que certains plans soient plus **instructifs** (schémas, cartes), la vidéo est tellement bien réalisée qu'elle peut parfois devenir trop **contemplative** et on risque de perdre l'intérêt même du sujet. Enfin, la **gamme colorimétrique** est riche, avec de nombreuses couleurs et nuances, mais comme les teintes sont proches, le rendu reste **équilibré**.



Groupe de soldats de la US Army, progressant vers les lignes allemandes.

Champ de barbelés, dans le « no man's land ».

Mitrailleuse américaine, repoussant la contre-offensive allemande.





Crée depuis **2016** **31 K** d'abonnés **6 M** de vues **357** vidéos

Vidéo la plus populaire

La Première Guerre mondiale (Histoire 3e)

191 K

de vues

Cette chaîne YouTube est issue de l'éditeur indépendant : *Lelivrescolaire.fr*, qui élabore des manuels **collaboratifs**, aux formats papier et numérique.

Cette chaîne propose une catégorie de vidéo, appelée « **vidéo bilan** », qui résume entre 2 et 3 minutes, des chapitres d'histoires ou de géographies (issue du programme scolaire) pour les élèves de **différentes sections**.

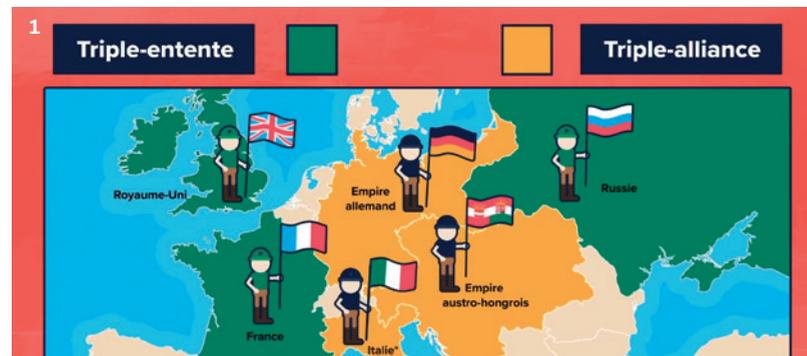
Infanteries et chars en déplacement, illustrant la guerre de mouvement.



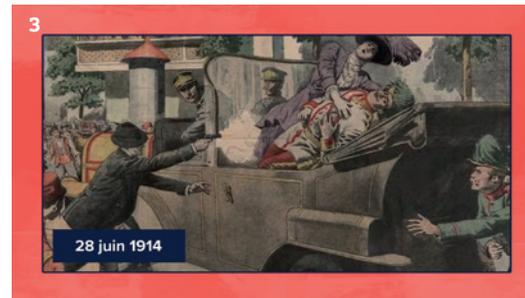
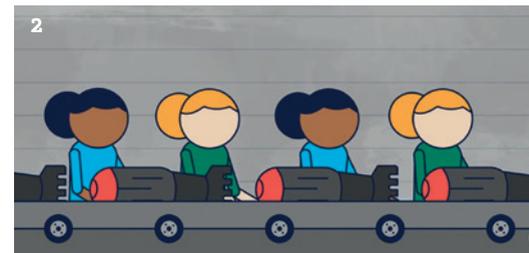
Un cimetière français, illustrant le bilan humain de la Première Guerre mondiale.



La Première Guerre mondiale (Histoire 3e)



Il s'agit d'une vidéo en **motion design**, accompagnée d'une **voix off**, ayant pour but de faire réviser le chapitre portant sur la Première Guerre mondiale, en classe de 3e. La **direction artistique** est simple et épurée avec un **style vectoriel en flat design**.



Des cartes annotées, des décors, des personnages, des iconographies (symbole, drapeau, etc.) ou encore quelques images (peintures, affiches) contiennent des **contours** et parfois sont **texturés**, pour faire ressortir les visuels. Les plans d'information ne sont pas **surchargés**, dans le but de mieux retenir et de faciliter la compréhension.

1 Carte à échelle européenne, montrant les alliances durant la Grande Guerre.

2 Usine d'armement, illustrant l'effort de guerre à l'arrière du front.

3 Assassinat de l'archiduc François-Ferdinand (le 28 juin).

On a une **voix off**, **dynamique** et **articulée**, qui définit le rythme de la vidéo. De cette façon, le spectateur a le temps d'associer le discours avec le visuel, ce qui va augmenter son attention. Les animations sont **simples** et **lisses**, on retrouve quelques **transitions** (recouvrement de l'image, zooms) or de nombreux éléments apparaissent et disparaissent au fur et à mesure en restant sur le même plan. L'**univers chromatique** est restreint, il y a peu de couleurs et de nuances pour un rendu plus **homogène**, toujours dans l'idée de ne pas surcharger les visuels et ainsi faciliter l'informa-

tion. On utilise aussi des contenus textuels animés pour mettre en avant les **mots-clés**, à l'intérieur d'un rectangle bleu (en haut ou en bas de l'écran), avec une **typographie linéale** pour maximiser la **lisibilité**. La vidéo ne contient ni photos, ni vidéos d'archives, on ne cherche pas à représenter la **l'horreur** du conflit. Bien que ce dernier soit défini par son extrême violence, le but reste bien de **réviser** un chapitre d'histoire issue d'un programme scolaire, ce qui justifie son absence.

- 1 Bombardement d'une ville, illustrant les violence de masse apportée par la Grande Guerre.
- 2 Soldats dans les tranchées, représentant la guerre de position.
- 3 Soldats dans les tranchées, montrant les conditions difficiles des combattants.



Guerre de position



Conditions difficiles



INFO OU MYTHO ?



Crée depuis
2015



480 K
d'abonnés



111 M
de vues



855
vidéos

Vidéo la plus populaire

Peut-on vivre sans cœur? - 1 jour, 1 question

1,8 M
de vues

Info ou Mytho est une chaîne d'**esprit critique** pour **petits et grands** ayant pour but de lutter contre la **désinformation**. Son contenu est multiple : des vidéos pour apprendre à déjouer les fake news ou encore pour savoir d'où viennent certaines théories du complot. La chaîne propose un format spécialement conçu pour les plus jeunes : «**1 jour, 1 question**». Le but est de proposer une réponse à une **question d'enfant** en seulement une minute et 42 secondes, à travers un contenu sous forme de **dessins, léger et espiègle**. L'intention est d'aider l'enfant à construire son propre raisonnement et à obtenir les clés qui lui permettront de se forger sa propre opinion.

C'EST QUOI,
UN POILU



Titouan, 10 ans

SCÉNARIO : AGNÈS BARBER DESSIN : JACQUES AZAM

Introduction de la vidéo,
«C'est quoi, un poilu?».



Illustration d'un «poilu», montrant des conditions terribles des combattants de la Grande Guerre.

C'est quoi, un poilu? - 1 jour, 1 question

Le sujet porte sur la **description des combattants** durant la Grande Guerre. La vidéo est composée d'informations **simples** et très **vulgarisées** à travers une **voix off**. Le ton est **humoristique** avec un discours **élémentaire**, dans le but de pouvoir s'adresser à un enfant, même avec un sujet aussi dramatique que la Première Guerre mondiale. Concernant les visuels, on retrouve une succession de dessins très enfantins, qui apparaît et disparaît de l'écran, sur fond blanc. Des dessins à la fois **drolés** et **simplifiés**,



Dessin d'un «poilu», recevant du courrier.



Illustration du livre «Paroles de poilus», rappelant le sacrifice des soldats de la Grande Guerre.

en contours et en aplats de couleurs, volontairement **disproportionnés**, à la manière de ce que pourrait faire un enfant. Une musique et quelques bruitages, plutôt amusants, viennent agrémenter le discours et les visuels. Dans son ensemble, la vidéo fait penser au format «**Draw my life**», sans mots compliqués, avec des phrases courtes et sans sigle ni acronymes. On dessine, parfois, on colorise puis on efface, le plus simplement possible comme sur un tableau.

En dehors des formats vidéo plus traditionnels, certains créateurs vont parler d'histoire autrement à travers des concepts originaux. Cette diversité de contenu vise à nous montrer que l'on peut apprendre l'histoire autrement (à travers des expériences fictives, de l'acting, des jeux vidéo ou encore du cinéma). Pour autant, un format trop original est-il efficace pour transmettre l'Histoire?



DES CONCEPTS ORIGINAUX DE VIDÉOS

POISSON FÉCOND



Crée depuis
2011



3,3 M
d'abonnés



740 M
de vues



700
vidéos

Vidéo la plus populaire

Et Si Hitler Avait Gagné la
2nd Guerre Mondiale? (En 360s)

1

5,9 M
de vues

Poisson Fécond est une chaîne YouTube de **culture générale** tenue par Chris Conte, créateur de vidéos culturelles diverses et variées en explorant des sujets fascinants dans tous les domaines, le tout, sur un ton **humoristique** et **décalé**. Informations insolites, hypothèses scientifiques illustrées, biographies de grands personnages historiques et d'inconnus aux parcours extraordinaires, analyses des nouveaux médias... Tout est fait pour y **stimuler** le cerveau et l'**imagination** des spectateurs.



En 2019, le Youtubeur créé la célèbre série de vidéos: «**ça fait quoi?**», un format mettant en scène le personnage de **Gustave**, le cobaye attitré de Chris, sujet à de nombreuses expériences sur le **corps humain** sur des **thèmes précis**: manger les pires aliments périmés, subir les pires greffes ou encore avoir Alzheimer. Aujourd'hui, la série contient **98** épisodes allant de 480 000 à 3.4 millions de vues.



1 Chris Conte, en face caméra incrusté dans un décor militaire.

3 Le soldat Gustave, transportant le ravitaillement (à 9h).

2 Le personnage fictif du format «ça fait quoi?»: Gustave.

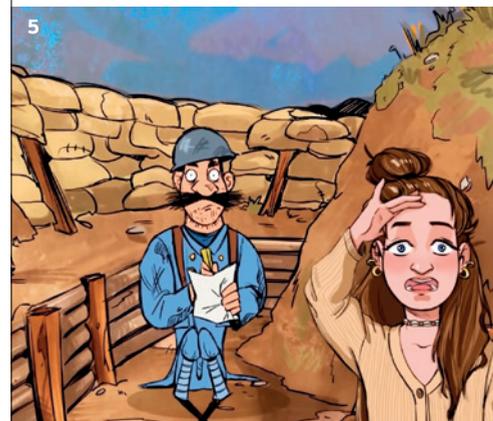
4 Chris Conte, dans son propre décor, en compagnie d'une de ses employés (en illustration).

5 Le soldat Gustave écrit une lettre (à 15h).

24h Poilu de la 1re Guerre Mondiale: ÇA FAIT QUOI?



Concernant la **direction artistique** de ce format, on utilise plusieurs types de contenu que l'on associe ensemble, donnant un certain rythme à la vidéo. Le but est d'énoncer des **faits** propres à la Première Guerre mondiale, notamment en ce qui concerne la **vie des combattants** dans les tranchées. Le tout, raconté à travers un **personnage fictif**, en motion design: Gustave, le cobaye de Chris, qui va vivre l'expérience d'être un poilu durant 24 h pendant la



Grande Guerre. On retrouve dans un premier temps, les interventions **face caméra** de Chris s'adressant directement au spectateur pour **contextualiser** les différentes périodes que va traverser Gustave dans les tranchées. Le ton utilisé est **détendu** et **vulgarisateur**, de plus, on a des interventions de plusieurs **personnes de son équipe** (en motion design) qui vont alimenter l'**échange** avec Chris, comme si c'était directement le spectateur qui s'adressait à lui. De cette façon, cela va apporter plus de **dynamisme** à la vidéo et permettre à Chris de rebondir sur ces interventions pour apporter des **connaissances complémentaires** ou pour faire des transitions sur le propos suivant.



Les mises en situation de Gustave reprennent le parcours de ce qu'aurait vécu un combattant lors de la guerre des tranchées, constituant le rythme de la vidéo [20]. On montre au spectateur une situation à partir d'une **heure précise** d'une **action** du personnage (dans le no man's land, durant une mission de ravitaillement, à l'arrière du front, etc.), où Chris va simplement **réagir** à ce qu'il traverse, à la manière d'un scientifique observant son cobaye. Ces extraits sont entièrement réalisés en **motion design**, mêlant **illustrations** et **animations** du personnage et des décors, avec un **style graphique** proche de l'univers de la bande dessinée.



Horloge illustrée et animée, rythmant la journée de Gustave.

Concernant l'**univers chromatique**, on retrouve un **large panel** de couleurs avec de nombreuses nuances sur des tons **assez clairs**. Bien que l'on ressente visuellement l'état de **fatigue intense** du personnage (cernes, traces de boue, vêtements usés) et le côté **anxiogène** de la vie dans les tranchées, on ne montre pas une image particulièrement **violente** de cette guerre. Ce qui laisse à penser que la vidéo cherche à atteindre un **public plus large**, ce qui justifie également le choix d'un style de bande dessinée touchant toutes les générations.



Le soldat Gustave, se reposant dans un lit, en arrière-ligne du front (à 19h).

Enfin, il y a des passages utilisant des images d'archives (photo et vidéo) ou encore des images tirées de film sur la Grande Guerre (1917, Au revoir là-haut). Le tout est traité en **nuance de gris** pour mieux **uniformiser** les images, avec par-dessus, un effet « VHS », qui permettra au spectateur de se **plonger** dans le passé. Ils sont aussi accompagnés d'une **voix off** d'une autre personne sur un ton plus **calme et posé**, avec une légère musique de fond, à la façon d'un **documentaire** [21].

[20] Pour cette vidéo, on utilise une horloge illustrée que l'on voit en bas à gauche de l'écran indiquant une heure précise pour chaque situation. On retrouve également cette horloge lors des passages de transition avec une courte animation de cette dernière, ce qui va renforcer le rythme de la vidéo.

[21] D'autres images d'archives ou de films sont également utilisées pour alimenter et illustrer le discours de Chris. Ce même procédé est utilisé avec les mises en situation de Gustave pour mieux dynamiser le montage.

Image d'archive, des soldats dans les tranchées.



CONFESSION D'HISTOIRE



Crée depuis
2015



175 K
d'abonnés



7 M
de vues



13
vidéos

Vidéo la plus populaire

*La Première Croisade - Baudouin 1er
- Kiliç Arslan - Alexis Comnène*

1,3 M
de vues

La chaîne *Confession d'histoire* est une série **ludo-éducative** sur l'Histoire de France. Chaque vidéo porte un regard à la fois **drôle** et **rigoureux** sur des grands événements historiques, à la façon d'un **confessionnal de TV réalité**. Des personnalités illustres confrontent leurs visions originales, souvent divergentes, sur ces événements. En effet, ces émissions reviennent sur de nombreuses **idées reçues** à travers des **témoignages**, sur un ton humoristique maîtrisé. De plus, les scènes sont jouées par des **comédiens** et donnent un aspect très professionnel aux vidéos.



1 Aliénor d'Aquitaine, reine de France puis d'Angleterre, interprété par Armelle Deutsch.

2 Alexis I^{er} Comnène, empereur byzantin, interprété par Nicolas Planchais.

3 Kiliç Arslan I^{er}, sultan seldjoukide de Roum, interprété par Christophe Carotenuto.

4 Baudouin I^{er}, comte d'Édesse et roi de Jérusalem, interprété par Frédéric Courraud.

5 Richard I^{er} «Cœur de Lion», roi d'Angleterre, interprété par Vincent Deniard, avec Philippe II «Auguste», roi des francs, interprété par Benjamin Brenière.



Ugo Bimar, l'homme derrière ce concept, est un graphiste de formation. Il a obtenu un bac+5 en philosophie à la Sorbonne avant d'enchaîner une maîtrise de cinéma. « Pour réaliser une vidéo, je lis beaucoup d'histoires de France, explique-t-il. Je me penche sur des livres et des sites qui ont de bonnes références et surtout, je croise les sources. J'essaie de comprendre ce qui a changé et évolué dans notre vision de l'histoire ». Il existe peu de vidéos à ce jour, et les sujets traités reposent uniquement sur

la période antique et médiévale, on ne trouve pas de vidéo sur les **guerres modernes**. Les événements historiques comme la Première Guerre mondiale ne correspondent pas à ce format, pour la simple et bonne raison que les mémoires de ce conflit sont portées sur les **souffrances** et **conditions** des combattants. Ainsi, parodier des personnalités illustres de la Grande Guerre comporterait des risques liés aux **mémoires universelles** du conflit et cela pourrait être très **mal interprété** par les spectateurs.



Les formats originaux apportent de nouvelles façons s'aborder et de raconter notre passé. On retrouve des vidéos plus divertissantes, qui attirent notre attention, mais ne suffisent pas pour comprendre une période. En effet, leur intention reste plus de piquer la curiosité des internautes pour les inciter à s'intéresser et à se renseigner sur ces sujets. D'autres chaînes proposent également un contenu plus divertissant, mais celles-ci vont s'intéresser au traitement et à la représentation historique d'une période, d'un peuple ou d'un événement, en utilisant les médias que sont: le cinéma et le jeu vidéo.



INTERROGER LA REPRÉSENTATION DE LA GUERRE, À TRAVERS L'ART

HISTOIRE EN JEUX



			
Crée depuis 2016	22 K d'abonnés	3,5 M de vues	81 vidéos

Vidéo la plus populaire

6 raisons de jouer à Kingdom Come Deliverance! – Histoire en Jeux #7

22 K
de vues

La chaîne YouTube *Histoire en Jeux*, fondée par William Brou, interroge la **place** et le **traitement** de l'Histoire dans les **jeux vidéo**. Le vidéaste est un jeune professeur d'histoire-géographie, portant des analyses sur tout type de jeux vidéo utilisant l'Histoire. Il traque les **erreurs historiques**, débusque les **anachronismes** et démêle ce qui relève de la **fiction** et ce qui relève de la **vérité historique** dans les jeux.



- 1 William Brou, en face caméra, dans son propre décor.
- 2 Le vidéaste interprétant un soldat français de la Grande Guerre, en train de jouer à Battlefield 1.
- 3 Mise en scène du vidéaste, jouant un soldat français de la Grande Guerre.
- 4 Image du jeu Battlefield 1, map: désert de Sinaï.

La Première Guerre mondiale dans Battlefield 1 – Histoire en Jeux #3



Il s'agit là d'une vidéo d'environ 15 minutes, portant une analyse et un **regard critique** sur le traitement de la Première Guerre mondiale dans le jeu vidéo *Battlefield 1*. La plupart du temps, on a des interventions **face caméra** de William s'adressant directement au spectateur, à travers un ton **dynamique, vulgarisateur et humoristique**. Pour illustrer ses propos, il utilise des images et **extraits du jeu** avec par moment quelques photos d'archives. Enfin, on retrouve quelques **mises en scène**, jouées par le vidéaste, afin de pouvoir répondre de façon amusante aux problèmes du jeu. La vidéo se regarde

facilement, en revanche, elle utilise un format démodé: le **podcast**, qui a subi une surexploitation visuelle au début des années 2010. Le discours porté est intéressant et compense avec ce choix de format, mais parfois, l'humour est un peu **trop présent** et rend certains passages **burlesques**.



FABIEN CAMPANER & LUCIE CARD



Crée depuis
2011



70 K
d'abonnés



4 M
de vues



39
vidéos

Vidéo la plus populaire

ON VA FAIRE COURS • LES SPARTIATES
- Les clichés de l'Histoire au cinéma

405 K
de vues

La chaîne YouTube *Fabien Campaner & Lucie Card* est une chaîne portée sur le **cinéma**. Mais depuis 2014, Fabien et Lucie se sont lancés dans une série de vidéos intitulée «**On va faire Cours**» qui traite du Septième Art à travers les **clichés historiques** que l'on retrouve dans certains films.



Fabien Campaner et Lucie Card, dans leur émission «On va faire Cours».

Fabien Campaner, interprétant le rôle du professeur, incrusté dans le décor d'un tableau vert.



À la base ancien élève de BTS de communication visuelle et passionné de cinéma, Fabien, sous la forme d'un **cours de fac** en **amphithéâtre**, incarne un **professeur** spécialisé dans la **digression** sur les thématiques lancées par ses **étudiants**. La partie «**Histoire**» est gérée par sa compagne, Lucie, docteurante en faculté d'histoire, qui souhaite transmettre sa passion pour cette discipline à travers des **contenus ludiques**.

Selon le créateur de la chaîne: «**Le cinéma est un moyen de découvrir l'histoire tout en se divertissant**. Cependant, la majorité des films se permet des **libertés** par rapport à la **réalité historique**. C'est là que j'interviens: j'explique que tout n'est pas à prendre au premier degré et j'essaie de démonter les clichés».



Attaque de l'abbaye de Lindisfarne en l'an 793

Photographie des ruines de l'Abbaye de Lindisfarne, Russ Hamer (2009).

Extrait de la série «**Vikings**», créée par Michael Hirst et diffusée sur History.



Photographie des Ruines de l'Abbaye de Lindisfarne

Ainsi, on se posera la question de savoir si Indiana Jones peut véritablement être considéré comme un archéologue, si les templiers protégeaient secrètement le Saint Graal, ou encore de savoir si les Vikings étaient tous des brutes sanguinaires et sans vergogne. Le youtubeur a d'ailleurs été contacté par des **professeurs** de lycée et collège qui utilisent ses vidéos comme une **introduction** à leurs cours.



Les vidéos, durant en moyenne 30 minutes, reviennent sur les clichés montrés dans les **films/séries** sur un ton **vulgarisateur** et **humoristique**. Le vidéaste, devant un **tableau vert**, joue le rôle d'un professeur de FAC, en **face caméra**. Le schéma d'introduction est globalement le même: l'intervention de ses élèves en **hors-champs** [22] qui amènent petit à petit le sujet qui va être traité dans la vidéo, sous un ton **sarcastique**. Ce n'est donc pas le professeur qui amène le sujet, mais bien les élèves qui à travers des **manigances** vont l'inciter à faire cours (des prospectus sur la Grèce dans la boîte aux lettres du professeur, pour la vidéo sur les spartiates).

Les contenus sont variés, mais reposent essentiellement sur des extraits de films ou de séries (en

précisant toujours le **nom de l'œuvre** en bas de l'écran). L'auteur utilise cependant des cartes (en 3D et en motion design), des photomontages animés, des images de bande dessinée, des peintures ou encore des **mêmes** [23]. En dehors des passages en face caméra, les visuels sont encadrés par un **cadre métallique** faisant penser aux **écrans plats**, comme si on visualisait un film en classe.

On remarque du texte, au fur et à mesure des apparitions du professeur sur le tableau. Il s'agit de titres, avec une **typographie manuscrite** faisant écho aux écritures à la main, qui permet au spectateur de mieux suivre les différentes thématiques traitées (lorsque l'on passe au chapitre suivant, un nouveau titre apparaît en dessous et celui d'avant est barré).

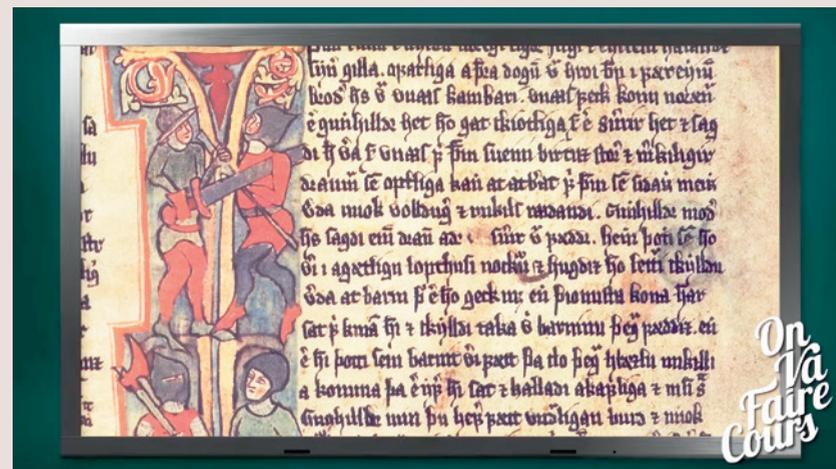
[22] D'après filmcorpore.fr, le hors-champ constitue l'ensemble des éléments qui n'apparaissent pas dans le cadre d'une image.

[23] Un mème, d'après Larousse, est un concept (texte, image, vidéo) massivement repris, décliné et détourné sur Internet de manière souvent parodique et qui se répand très vite.

1 Carte d'Europe, en 3D, illustrant les expéditions des Vikings.

2 Image d'archive, habillé par un écran en métal.

3 Intervention du professeur, face caméra (partie II: Tous des guerriers).



2



3

"On Va Faire Cours" #5
Les Vikings





PARTIE 3 LES MINIATURES, DONNER ENVIE DE CONSULTER LES VIDÉOS

L'IMPORTANCE DES MINIATURES YOUTUBE

UN OUTIL INCONTOURNABLE POUR DYNAMISER SON AUDIENCE

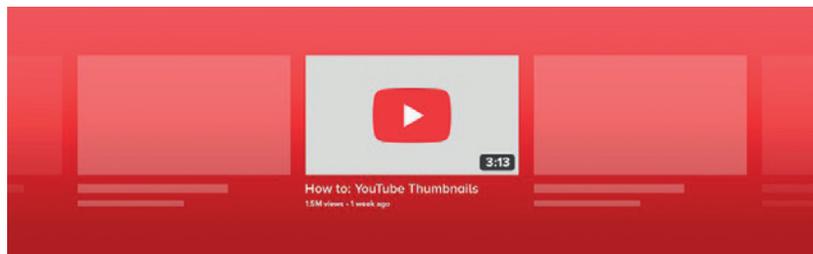
Une miniature, appelée « thumbnail » ou vignette, est une image à taille réduite servant d'aperçu pour votre vidéo. À titre de comparaison, la miniature sur YouTube est l'équivalent de la couverture d'un livre et c'est le visuel qui va nous convaincre de cliquer ou non sur une vidéo.

Bien qu'une miniature ne garantisse en rien la qualité d'une vidéo, une très grande majorité des internautes se base sur celle-ci pour décider de visionner la vidéo. En d'autres termes, une vignette **attractive** générera de l'**audience** au contraire d'une image trop **classique** ou **sans attrait**, qui sera perdue dans la masse. Si la miniature sur YouTube joue un rôle clé dans la qualité du **référencement** d'une vidéo, il faut prendre en compte plusieurs points sur sa réalisation.



Comment bien référencer des vidéos dans YouTube, L'empreinte digitale.

How to Change YouTube Thumbnails.



The screenshot shows the YouTube mobile app interface. On the left is a navigation menu with icons for Accueil, Shorts, Abonnements, Bibliothèque, Historique, Vos vidéos, À regarder plus tard, Vidéos "J'aime", and Plus. Below this are sections for Abonnements (listing Aminematue, Amixern, Anthony Lastella, Aurélien Prévieux, BALO, Batailles de France, Benjamin Verrecchia) and Explorer (listing Tendances, Musique, Films et TV, Direct, Jeux vidéo, Actualités, Sport, Savoirs & Cultures, Mode et beauté). At the bottom are 'Autres contenus YouTube' (YouTube Premium, YouTube Studio, YouTube Music). The main content area displays a grid of video thumbnails. The top row includes a video titled 'La Guerre de Cent Ans entre vérité et légende' and another titled '[VOD 9] Cette guerre risque de durer ! Campagne légendaire Kugath sur...'. The second row features 'SPECIALE GRANDES ECOLES - Face à face- 16-04-2018' and 'Mais Fred?!'. The third row shows 'Roosevelt et Churchill, complices de Pearl Harbor?' and 'Lequel est le meilleur ?' (comparing Leclerc, Leopard 2, and Abrams tanks). The bottom row includes 'KITCHEN NIGHTMARES' and 'Qui est vraiment Jack l'Eventreur?'.

COMMENT FAIRE UNE BONNE MINIATURE ?

1 – Définir un univers graphique

Avoir une **identité visuelle** pour votre vignette, permettra aux internautes d'**identifier** facilement la chaîne. Le ton concerne aussi bien la **typographie** du titre, le **type d'image** utilisée ou encore le choix des **couleurs**. On peut aussi ajouter un **logo** pour renforcer l'identité visuelle de la chaîne ^[24].



2 – Équilibrer la composition

Pour **dynamiser** une miniature, il convient d'utiliser la « **règle des tiers** » ^[25]. Cela facilitera la composition de la vignette, en respectant un certain **équilibre** entre l'image et le texte. Il faut également penser à laisser volontairement un **espace neutre** ou **vide**, pour obtenir une meilleure **lisibilité**.



3 – Avoir un rendu lisible

En plus d'être petite à l'écran, une miniature YouTube s'affiche parmi une multitude d'autres vignettes. Ainsi, il faut que le spectateur puisse **distinguer** facilement les **différents éléments** composant l'image, ce qui implique de bien maîtriser les **contrastes**.



4 – Rester fidèle au contenu

La miniature doit être **conforme** avec le **contenu** de la vidéo. Ainsi, un internaute doit comprendre de quoi il s'agit avant même de cliquer sur la vignette. À noter que si un vidéaste crée plusieurs séries de vidéos, il lui faudra une vignette **spécifique** à chaque format pour pouvoir les **distinguer**.

5 – Respecter le format

Il faut prendre en compte que YouTube est une plateforme accessible sur tout **type de support** (ordinateur, tablette ou smartphone). Pour qu'une miniature soit affichée de manière **optimale**, il est conseillé d'adopter le **format standard**.

[24]
Cependant, il faut faire attention à sa taille et son emplacement pour éviter de détourner l'attention du message global de la vignette.

[25]
La règle des tiers consiste à placer les personnages, objets importants ou tout autre élément clef sur des lignes imaginaires qui divisent l'image en parties égales. Ces lignes doivent être placées aux tiers horizontaux et verticaux. On les appelle les lignes de force et leurs intersections des points forts.

La résolution doit être de 1280 x 720 pixels.
La largeur minimale doit être de 640 pixels.
L'image doit être au format JPG, PNG ou GIF.
L'image ne doit pas dépasser 2 Mo.
Le format 16 : 9 est à privilégier.



LES MINIATURES DES CHAÎNES D'HISTOIRE

FAIRE VALOIR L'IMAGE DU VIDÉASTE

Plusieurs chaînes d'Histoire utilisent l'image de leur créateur dans la composition de leur miniature, afin de facilement identifier les différentes chaînes. Cela fait sens, car on voit régulièrement ces youtubeurs en face caméra, s'adresser directement à leur public, à travers leur vidéo. À noter que la notoriété de certains d'entre eux suffit à reconnaître le contenu.

Nota Bene utilise régulièrement son image à travers ses miniatures, en rapport avec le sujet traité, en incrustant son visage sur celui d'une personne issue d'un peuple ancien, le tout avec humour (un aristocrate de la renaissance, un guerrier gaulois ou encore un viking). En revanche, lorsque la vidéo traite d'une figure historique, il utilise l'image de la personne en question, donnant un tout autre ton à la vignette.



Miniature: Et si Louis XVI avait une armée de robots tueurs? - Steelrising, Nota Bene.



Miniature: Qui étaient vraiment les Vikings? Assassin's Creed Valhalla, Nota Bene.



Miniature: La vérité sur Robin des bois, Nota Bene.

Le titre est affiché en grand, avec une typographie linéale et un certain niveau de graisse, composé différemment en fonction de la longueur du texte et le placement de l'image (il peut parfois être penché, pour ajouter du dynamisme à la vidéo). Il prend une place importante dans la miniature, mais ne reprend pas le titre complet de la vidéo (le plus souvent, des mots-clés) pour maximiser la lisibilité. Cependant, les visuels sont trop diversifiés et on a du mal à assimiler l'univers graphique de la chaîne.



Miniature: Comment Napoléon est devenu Napoléon?, Nota Bene.



Miniature: Il capture 1180 soldats pendant la 1^{re} GM: Albert Roche! Feat Sabaton «The First Soldier», Nota Bene.



Miniature: Les chevaliers hospitaliers de l'Ordre de Malte: de soldats à bienfaiteurs, Nota Bene.

Poisson Fécond utilise systématiquement son image dans chacune de ses vidéos (en gros plan et à droite de l'écran). Dans sa célèbre série «**Ça fait quoi?**», le créateur utilise aussi l'image de son cobaye **Gustave** (au centre de l'image). Comme il s'agit du personnage principal, cela permet d'**identifier** immédiatement le type

de la vidéo. On comprend également le sujet de la vidéo grâce à un travail de **mise en scène** sur l'image du créateur et de sa création [26]. Ainsi, le youtubeur n'utilise jamais de titre dans ses miniatures (mis à part quelques mots-clés), car le visuel suffit à comprendre la **nature** de la vidéo. S'ajoute à cela, des **couleurs vives** qui attirent l'attention.

[26]
En exemple, pour la vidéo «Devenir Roi d'Angleterre: Ça fait quoi?», on voit «Gustave» et Chris habillé de la même façon en Roi d'Angleterre.



Miniature: 24h Poilu de la 1^{re} Guerre Mondiale: ÇA FAIT QUOI?, Poisson Fécond.



Miniature: Se Prendre Des Radiations: ÇA FAIT QUOI?, Poisson Fécond.



Miniature: Avoir les Pires Allergies: ÇA FAIT QUOI?, Poisson Fécond.



Miniature: Devenir Roi d'Angleterre: ÇA FAIT QUOI?, Poisson Fécond.

La chaîne *Fabien Campaner & Lucie Card*, à travers sa série «**On va faire Cours**» fait usage d'un univers graphique **cohérent** dans ses miniatures. La composition est similaire entre les épisodes et chaque élément est placé de la même façon donnant un **rendu homogène**. On retrouve le professeur (joué par le vidéaste), au centre de la vignette et prenant une place importante sur le visuel.

Derrière-lui, on distingue l'image du **film phare**, traité dans la vidéo, sur la droite. À gauche, on a le logo, avec en dessous le titre et le numéro de l'épisode. Néanmoins, il y a un problème au niveau de la **hiérarchisation** des informations: le logo est bien trop grand par rapport au titre, on distingue à peine le signe «**#**» (hashtag) à côté du numéro prenant aussi une place trop importante.



Miniature: ON VA FAIRE COURS • LES VIKINGS, Fabien Campaner & Lucie Card.



Miniature: ON VA FAIRE COURS • LES TEMPLIERS, Fabien Campaner & Lucie Card.



Miniature: ON VA FAIRE COURS • LES SORCIÈRES, Fabien Campaner & Lucie Card.



Miniature: ON VA FAIRE COURS • LES SPARTIATES, Fabien Campaner & Lucie Card.

METTRE EN AVANT LE CONTENU HISTORIQUE

Certains vidéastes privilégient l'utilisation de visuels ancrés dans l'Histoire à travers différentes formes : des images d'archives, des sculptures, des peintures ou encore des cartes.

Concernant la chaîne YouTube *La Folle Histoire*, les styles de miniatures sont variés, mais sont composés principalement de la même façon. On a presque toujours une représentation d'un **personnage historique** (archive, sculpture, peinture) au premier plan, accompagnée d'un fond (carte ou représentation visuelle associée à l'époque traitée) avec un titre. La typographie utilisée est une **linéale**, en gras, de couleur jaune (avant blanche) avec une ombre portée.

Miniature : Pourquoi le Japon a-t-il attaqué PEARL HARBOR?, La Folle Histoire.



Miniature : La Tragique histoire des Gueules Cassées, La Folle Histoire.



Miniature : Comment Jules César a-t-il fait trembler la République Romaine?, La Folle Histoire.

Les vignettes sont de **couleurs vives** avec une composition d'images très **contrastée**, ce qui implique d'avoir un titre en **grand et lisible** pour mieux se démarquer. Le vidéaste en question, se filme en **face caméra** pour de nombreux passages de ces vidéos, or son image n'est pas présente dans les miniatures, montrant qu'il laisse entièrement le champ libre au contenu qu'il propose.



Miniature : Comment Georges Guynemer est-il devenu une légende de la 1^{re} Guerre mondiale?, La Folle Histoire.

Questions d'Histoire réalise des vignettes moins complexes, avec peu d'éléments. Une majorité de ces miniatures sont constituées d'un fond de couleur rouge-brun (ou gris) avec par-dessus un **seul visuel** représentant la période ou la figure historique traitée. Le titre adopte une **typographie à empattement** (comme pour les vidéos) avec une couleur sable qui **contraste** avec le fond.



Miniature : Comment s'est construite la légende du Baron rouge? [Portrait d'Histoire #02], Questions d'Histoire.



Miniature : Pourquoi la catastrophe de Courrières fut-elle si meurtrière? [QdH#30], Questions d'Histoire.

Dans l'ensemble, le style des vignettes est **ancien** avec des couleurs assez **ternes** et en accord avec l'**univers graphique** des vidéos. En revanche, les visuels sont assez vides et l'utilisation de couleurs ternes donne un rendu assez **discret**, mais ces vignettes ont le mérite d'avoir un style **authentique** et **homogène**. Et c'est peut-être à travers cette simplicité que l'internaute va vouloir consulter la vidéo.



Miniature : Comment les tribus mongoles furent-elles unifiées? [Portrait d'Histoire #06], Questions d'Histoire.

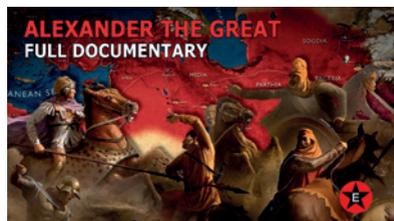


Miniature : Quelles sont les grandes étapes de la première croisade? [QdH#21], Questions d'Histoire.

On retrouve d'autres chaînes YouTube adoptant un style assez ancien à leurs vignettes. C'est le cas pour *Epic History TV*, mais qui se différencie en utilisant plus d'images. On retrouve ainsi beaucoup de cartes dans les miniatures, ce qui fait sens, car il s'agit de l'**élément principal** utilisé dans les vidéos. Cependant, les titres rouge vif ne sont pas toujours lisibles et l'utilisation du logo de la chaîne, placé sur un côté de l'écran, n'apporte pas grand-chose à la composition.



Miniature: Rome Strikes Back: Belisarius and the Wars of Justinian, Epic History TV.



Miniature: Alexander the great, Epic History TV.



Miniature: Napoleon in Russia ALL PARTS, Epic History TV.



Miniature: World War One - 1916, Epic History TV.



Miniature: World War One - 1917, Epic History TV.

UTILISER UN UNIVERS GRAPHIQUE

Une partie des chaînes YouTube d'Histoire dispose d'une véritable identité visuelle. À travers l'illustration, on reconnaît l'univers graphique du créateur. Ainsi, lorsque l'on décide de cliquer sur la miniature, on sait visuellement à quoi s'attendre.

The *Armchair Historian* fait partie de ces chaînes YouTube facilement reconnaissables. Son style graphique, à travers une iconographie très colorée et détaillée, se démarque parmi de nombreux créateurs de contenu. Les miniatures sont ainsi composées avec des illustrations donnant un visuel très impactant et démonstratif du sujet en question. En général, la vignette ne comporte pas de titre, démontrant une fois de plus que le visuel se suffit à lui-même. Le vidéaste n'utilise pas son image dans les miniatures, bien que l'on retrouve des passages face caméra dans les vidéos, on retient plus aisément l'univers graphique que son visage en lui-même.



Miniature: C'est quoi, un poilu? - 1 jour, 1 question, Info ou Mytho?

Similairement, la série «1 jour 1 question» de la chaîne *Info ou Mytho?* est identifiable par son style graphique. En réalité, la chaîne ne prend même pas le temps de réaliser une vignette, elle utilise simplement une image directement issue de la vidéo. Ainsi, la miniature est composée d'un dessin démonstratif du thème abordé, sur fond blanc, avec le logo disposé en haut à droite de l'écran.

- 1 Miniature: WWI From the American Perspective Animated History, The Armchair Historian.
- 2 Miniature: WWI From the Austro-Hungarian Perspective Animated History, The Armchair Historian.





CONCLUSION

Avec l'expansion de sa diffusion sur YouTube, l'Histoire apparaît de plus en plus visible, accessible, médiatisée et pratiquée, mais aussi appropriée, assimilée, digérée, reconfigurée puis rediffusée. Les chaînes d'histoire apparaissent alors comme une tribune alternative et complémentaire aux chaires universitaires, mais aussi aux systèmes éducatifs traditionnels. Elles investissent l'espace public, espace où les historiens sont relativement peu présents, et n'hésitent pas, parfois, à commenter l'actualité, notamment les usages publics de l'histoire à la télévision.

À travers l'étude de ces nombreuses chaînes YouTube d'Histoire, on peut constater qu'il y a de nombreuses manières d'aborder et de raconter l'Histoire au grand public : aux passionnés, comme aux amateurs ou encore aux plus jeunes générations. La plupart de ces vidéastes sont majoritairement non-historiens de formation. Cela pourrait remettre en cause la légitimité de ces vidéastes à produire du contenu historique, or,

comme disait Manon Bril dans la vidéo de Nota Bene « Tout le monde peut faire de l'Histoire ? » : « On ne fait pas de l'Histoire au sens faire de la recherche, mais on transmet un savoir et dans ce cas, c'est ce qu'on appelle faire de la vulgarisation ». Dans ce cas précis, « faire de l'Histoire » revient donc aux historiens et à leurs travaux de recherches. Néanmoins, en tant que spécialistes, ce sont de très mauvais vulgarisateurs et c'est là que les chaînes YouTube d'Histoire interviennent, à travers des vidéos ludiques, à transmettre des connaissances plus ou moins approfondies.

Le fait que certains professeurs d'Histoire ont leur propre chaîne YouTube, ou inversement des enseignants utilisent des vidéos issues des chaînes d'Histoire dans leurs cours, prouvent l'efficacité de la transmission de ce savoir. De plus, les vidéos ne manquent pas de citer leurs sources, en description, permettant d'approfondir les sujets traités. Enfin, il faut préciser également que YouTube est un média social avec une grande interactivité via l'espace commentaire. Ainsi, les internautes peuvent directement contribuer à apporter des connaissances complémentaires aux vidéos, voir même quelquefois, apporter des corrections aux contenus comportant des erreurs.

BIBLIOGRAPHIE

SITOGRAFIE

BOUISSIERE, Yannick,
« YouTube™ : statistiques complètes & chiffres clés 2023 (2022) », Proinfluent.
<https://www.proinfluent.com/youtube-chiffres-cles/>

SANSONETTI, Julie,
« Statistiques YouTube 2023 : Utilisateurs, chiffres et tendances du réseau social », WiziShop.
<https://www.wizishop.fr/blog/chiffres-youtube>

GARAT, Séverine,
« Valorisation : à propos de la chaîne "C'est une autre histoire". Entretien avec Manon Bril », Actualités des études anciennes, publié le 20 juin 2016.
<https://reainfo.hypotheses.org/3678>

NICOL, Camille,
« YouTube et Histoire : un nouvel outil pour attiser la curiosité », Bordeaux Gazette, publié le 26 décembre 2015.
<https://www.bordeaux-gazette.com/YouTube-et-Histoire-un-nouvel.html>

DE FORGES DE PARNY, Arthur,
« Les Hist-Orateurs, nouveaux transmetteurs de l'histoire sur YouTube (2) », Entre-temps.net, publié le 26 avril 2022.
<https://entre-temps.net/les-hist-orateurs-nouveaux-transmetteurs-de-lhistoire-sur-youtube-2/>

Vocabulaire vidéo Lexique, filmcorporate.fr.
<https://filmcorporate.fr/vocabulaire-video/>

MAURO, Dorian,
« Les 14 meilleures chaînes YouTube sur l'Histoire », GoStudent, publié le 18 janvier 2022.
<https://insights.gostudent.org/fr/meilleures-chaines-youtube-histoire>

LEBAIL, Maxime,
« Comment faire une miniature YouTube ? 10 règles d'or », Sortlist Blog, publié le 29 novembre 2020, mis à jour le 27 décembre 2022.
<https://www.sortlist.fr/blog/comment-faire-une-miniature-youtube/>

FAMIÉ-GALTIER, Héloïse,
« 7 conseils pour créer une miniature YouTube qui se démarque », BDM, publié le 4 juillet 2022.
<https://www.blogdumoderateur.com/conseils-creer-miniature-youtube/>

« Faire une belle miniature YouTube : les bonnes pratiques », TECHSMITH.
<https://www.techsmith.fr/blog/creer-miniature-youtube/>

Top 1000 des chaînes YouTube en France, HypeAuditor.
<https://hypeauditor.com/fr/top-youtube-all-france/>

RAAD, Etie, « 13 chaînes YouTube francophones pour découvrir l'Histoire et développer sa compréhension orale », Master Your French, mis à jour le 11 mars 2023.
<https://www.masteryourfrench.com/fr/culture/chaines-youtube-histoire/>

VIDÉOGRAPHIE

C'est une autre histoire, (2018, 11 avril) *Comment bien vulgariser ? Feat. Nota Bene* [Vidéo], YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=MA0aU1xk1_4&t=0s&ab_channel=C%27estuneautrehistoire

Nota Bene, (2018, 11 avril) *Tout le monde peut faire de l'Histoire ? Feat. Manon Bril* [Vidéo], YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=68dnAnTjJHE&ab_channel=NotaBene

Nota Bene, (2018, 22 octobre). *Lâchez les tanks ! - Bataille de la somme 1918* [Vidéo], YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=-ukcTqCyneQ&ab_channel=NotaBene

La Folle Histoire, (2022, 06 mars) *La Tragique histoire des Gueules Cassées* [Vidéo], YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=y54TVu7pt4&t=106s&ab_channel=LaFolleHistoire

D'Histoires en Histoire (DHEH), (2022, 14 mars) *Représenter les « Gueules Cassées » : un siècle d'écrits et d'images | DHEH #22 [ST]* [Vidéo], YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=Ad50JG-u_Qw&ab_channel=D%27HistoiresenHistoire%28DHEH%29

Epic History TV, (2016, 21 février) *World War One - 1916* [Vidéo], YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=l-b746J2Sdl&t=314s&ab_channel=EpicHistoryTV

Mamytwink, (2018, 20 novembre) *Le pigeon qui a sauvé la vie à 194 soldats pendant la guerre - HDG #9* [Vidéo], YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=GohCYjLSGxg&t=1s&ab_channel=Mamytwink

Batailles de France, (2020, 29 octobre) *Napoléon Bonaparte : la bataille d'Essling. DOCUMENTAIRE. (Saison 2. Episode 9)* [Vidéo], YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=4TFsNyhDj7k&list=PL53xg5EE_lyrnBwVqAee3fZ2h7nin20V&index=9&ab_channel=BataillesdeFrance

Questions d'Histoire, (2018, 10 février) *Comment s'est construite la légende du Baron rouge ? [Portrait d'Histoire #02]* [Vidéo], YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=Xe09qN2q8Ks&t=418s&ab_channel=Questionsd%27Histoire

The Armchair Historian, (2022, 15 octobre) *WWI From the American Perspective | Animated History* [Vidéo], YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=ID56yEasqKE&t=609s&ab_channel=TheArmchairHistorian

Éditions Lelivrescolaire.fr, (2021, 10 septembre) *La Première Guerre mondiale (Histoire 3e)* [Vidéo], YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=OdXgdx7fj_0&t=32s&ab_channel=%C3%89ditionsLelivrescolaire.fr

Info ou Mytho ? (2015, 18 mai) *C'est quoi, un poilu ? - 1 jour, 1 question* [Vidéo], YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=wf5ERNNVITY&t=21s&ab_channel=InfoouMytho%3F

Poisson Fécond, (2022, 26 février) *24 h Poilu de la 1^{re} Guerre Mondiale : ÇA FAIT QUOI ?* [Vidéo], YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=vXNxyDXQZJ4&t=82s&ab_channel=PoissonF%3%A9cond

Confessions d'Histoire, (2015, 5 juin) *La Première Croisade-Baudouin 1er-Kiliç Arslan-Alexis Comnène* [Vidéo], YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=FJ5BY8-d95o&t=641s&ab_channel=Confessionsd%27Histoire

Confessions d'Histoire, (2017, 18 novembre) *Richard Cœur de Lion & la 3^e Croisade-Philippe II Auguste, Saladin* [Vidéo], YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=ij40yESXlqM&t=225s&ab_channel=Confessionsd%27Histoire

Histoire en Jeux, (2017, 5 avril) *La Première Guerre mondiale dans Battlefield 1 - Histoire en Jeux #3* [Vidéo], YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=fXdGl6l4KHQ&t=358s&ab_channel=HistoireenJeux

Fabien Campaner & Lucie Card, (2015, 21 août) *ON VA FAIRE COURS • LES VIKINGS - Les clichés de l'Histoire au cinéma* [Vidéo], YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=_15Rx0TPqnE&t=1006s&ab_channel=FabienCampaner%26LucieCard

Je tiens à témoigner toute ma reconnaissance aux personnes suivantes, pour leur aide dans la réalisation de ce mémoire de dernière année de Mastère.

Tout d'abord, mon tuteur, Nicolas PLEUTRET pour son accompagnement, sa disponibilité et son expertise en mise en page, qui ont fortement contribué à l'aboutissement de ce mémoire.

Je tiens aussi à adresser mes remerciements à Guillaume LABRUDE et Julia BEAUQUEL qui m'ont été d'un très grand soutien pour la partie rédaction de ce mémoire. Leurs judicieux conseils m'ont énormément aidé dans ma réflexion, et m'ont permis d'orienter plus facilement mes recherches.

Merci également à Janine SCHLIMPERT. Son approche visuelle et ses nombreuses idées ont permis de nourrir mes réflexions et ont grandement contribué à la fabrication de mes livres.

Le mot [vulgarisation] est là
parce que le problème est là.

Le mot est gênant parce que
le problème est gênant... et donc
de nature à nous apprendre quelque
chose sur notre société.

Écrire la science, formes et enjeux de la vulgarisation, 1994

Yves Jeanneret